

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

ВВЕДЕНИЕ

Помимо соблюдения правовых норм и предписаний, Компания стремится строить свой бизнес на основе непосредственных контактов, честности и надежности, а также неукоснительного следования требованиям деловой этики.

Компания ставит во главу угла своей политики уважение к личности и праву людей на честное отношение к себе, используя все доступные технические возможности для повышения эффективности сотрудничества и создания комфортных условий для работы Партнеров.

Возможности, предлагаемые Компанией, направлены на улучшение качества жизни людей. В силу этого, кроме соответствия рыночным принципам, Компания считает залогом успешной работы в долгосрочной перспективе построение отношений взаимного доверия на основе соблюдения Партнерами своих обещаний и не поощряет такой деятельности своих Партнеров, которая накладывает невыполнимые обязательства на Компанию либо может привести к нарушению законодательных норм.

Этот Этический кодекс призван стать для Компании и ее Партнеров универсальной системой координат, которую Компания и выступающие от ее имени Партнеры добровольно принимают как обязательный для соблюдения комплекс требований и ожиданий.

I. Цель Этического кодекса

Этический кодекс и порядок расследования этических нарушений разработаны Компанией с целью недопущения поведения Партнеров, разрушающего доверие к Компании и противоречащего ее принципам; эти меры регламентируют порядок оперативного исключения нарушителей из СЕТИ LAVYLITES, оператором которой является Компания, в том числе с целью защиты интересов конечных потребителей.

II. Расследование этических нарушений

II.1. Расследование этических нарушений является прерогативой Службы поддержки клиентов (Support). Действие данного Кодекса распространяется на Компанию и ее членов (Партнеров).

II.2. Расследование этических нарушений осуществляется по заявлению или по собственной инициативе Компании. Служба поддержки клиентов Компании (Support) проводит разбирательство по всем замеченным случаям неэтичного поведения, когда есть основания предполагать нарушение правил функционирования, установленных Компанией.

II.3. Служба поддержки клиентов (Support) расследует заявленные/замеченные случаи неэтичного поведения в течение 30 дней с даты поступления заявления или начала разбирательства по собственной инициативе Компании и сообщает о результатах расследования лицу, в отношении которого оно проводится.

II.4. В начале разбирательства Служба поддержки клиентов (Support) по своему усмотрению принимает решение о приостановке членского статуса Партнера на время проведения расследования до принятия окончательного решения.

II.5. Внутреннее расследование этического нарушения не исключает возможность одновременного начала расследования данного случая в рамках судебного или внесудебного разбирательства либо уголовного дела.

II.6. В ходе расследования этического нарушения члену (Партнеру), в отношении которого проводится разбирательство, следует предоставить возможность дать письменные разъяснения по сути дела Службе поддержки клиентов, проводящей расследование. Партнер, в отношении которого проводится расследование, может

представить доказательства в подтверждение своей точки зрения, которые могут быть учтены Службой поддержки по собственному усмотрению. Условием проведения расследования и принятия решения по существу не является личное участие в разбирательстве затронутого им Партнера, который получает извещение о начале расследования по адресу электронной почты, указанной им при регистрации в системе.

II.7. Служба поддержки клиентов, проводящая расследование этического нарушения, сообщает Партнеру о результатах разбирательства по адресу электронной почты, указанной им при регистрации в системе.

III. Этическое нарушение

III.1. Этическим нарушением является любое нарушение Общих правил предоставления услуг.

III.2. Кроме того, этическим нарушением считается любой из нижеперечисленных случаев (перечень не является исчерпывающим):

- неуважительное отношение Партнера к другим Партнерам;
- при выступлении Партнера с презентацией перед потенциальными клиентами другого Партнера по его приглашению — регистрация выступившим Партнером в свою дистрибуторскую группу новых членов из числа слушателей презентации в течение 72 часов после ее проведения;
- включение Партнером в свою презентацию утверждений, не соответствующих действительности;
- попытка «переманить» Партнера в другую систему сетевого маркетинга (MLM);
- поведение, дискредитирующее репутацию Компании и/или наносящее ущерб ее экономическим интересам;
- проведение Партнером несанкционированной рекламной деятельности, в частности, на собственном веб-сайте без согласования с Компанией.

III.3. При установлении Службой поддержки клиентов (Support) факта этического нарушения, допущенного Партнером, в зависимости от тяжести проступка к нарушителю могут быть применены следующие санкции:

- а) письменное предупреждение;
- б) приостановка членства (инактивация статуса) максимальным сроком на 1 год;
- в) лишение Партнера еженедельного вознаграждения или сокращение его размера на 0-100%;
- г) исключение Партнера.

Применение этих санкций осуществляется Службой поддержки клиентов (Support) по мере нарастания, с учетом тяжести и повторяемости проступка, однако в необходимых случаях возможно совокупное применение перечисленных мер воздействия.

IV. Прочие условия

IV.1. Компания имеет право в любое время, в одностороннем порядке вносить изменения в содержание данного Кодекса.

IV.2. Расследование этического нарушения осуществляется в соответствии с положениями Этического кодекса, действующими на момент начала разбирательства.