

## ETICKÝ KODEX

### PREAMBULUM

Cílem společnosti je poskytovat své služby nad rámec právních předpisů na základě principu především přímosti, čestnosti a spolehlivosti, respektive v souladu s požadavky aktuálně platných etických norem.

Společnost se zavazuje klást důraz na individualitu osob a na čestný přístup náležející každé osobě současně s tím, že společnost usiluje při využití aktuálních technických možností o to, aby poskytovala svým partnerům v rámci spolupráce co možná nejvyšší efektivitu a komfort.

Možnosti nabízené společností jsou předurčeny ke zlepšování kvality života lidí. Právě proto je společnost pevně přesvědčena o tom, že cestou k dlouhodobě úspěšné činnosti je vedle obstání v konkurenční soutěži na trhu také získání důvěry podložené hodnověrnými přísliby ze strany partnerů, a proto společnost sankcionuje aktivity všech svých partnerů, kteří neplní své závazky vůči společnosti nebo případně nesplňují požadavky příslušných právních předpisů.

Záměrem tohoto Etického kodexu je vytvoření vždy dostupného systému očekávání pro společnost a její smluvní partnery, založeného na principu dobrovolnosti, jehož požadavky jsou společnost a smluvní partneři povinni v rámci zastupování společnosti vždy plnit.

## **I. Cíle etického kodexu**

Etické postupy a normy byly společností vytvořeny s cílem, aby všichni partneři, kteří svým vystupováním poškozují důvěru společnosti a nejsou ochotni dodržovat předpisy, byli co nejdříve vyloučeni ze systému LAVYLITES NETWORK provozovaného společností, a to i v zájmu ochrany spotřebitelů.

## **II. Proces etického řízení**

II.1. Řešení záležitostí v rámci etického řízení je úlohou Zákaznického servisu (Support). Tento kodex se vztahuje jak na společnost, tak na partnery.

II.2. Proces v rámci etického řízení je zahajován na žádost nebo z oficiálního podnětu. Zákaznický servis společnosti (Support) je oprávněn prošetřovat jakékoli zjištěné neetické jednání, když vznikne podezření, že byla porušena pravidla činnosti stanovená společností.

II.3. Zákaznický servis (Support) ve lhůtě 30 dnů ode dne podání žádosti nebo dne zahájení šetření z oficiálního podnětu zahájí proces zjišťování okolností námitky/oznámeného jednání nebo podstatných skutečností a šetření uzavře vynesáním rozhodnutí, které bude písemně oznámeno osobě, proti které bylo řízení vedeno.

II.4. Zákaznický servis (Support) na počátku řízení rozhodne na základě posouzení o tom, zda bude na dobu trvání řízení status dotyčného partnera do doby vynesání rozhodnutí dočasně přerušen.

II.5. Zahájení procesu etického řízení nevyklučuje v souvislosti se stejným jednáním současně zahájení jiného soudního nebo mimosoudního řízení, nebo trestněprávního řízení vedeného za účelem uplatnění práva.

II.6. V rámci procesu etického řízení je nutné partnerovi dotčenému šetřením zabezpečit možnost písemného vyjádření jeho stanoviska zákaznickému servisu konajícimu v této záležitosti. Šetřením dotčený partner může za účelem doložení svých tvrzení předložit důkazy, ke kterým může být přihlíženo na základě svobodného posouzení. Vykonání procesu etického řízení a vynesání věcného rozhodnutí je možné i takovém v případě, kdy se šetřením dotčený partner neúčastní takového řízení, avšak o zahájení řízení byl prostřednictvím e-mailové adresy registrované v systému vyrozuměn.

II.7. Výsledek procesu etického řízení sdělí zákaznický servis vynášející rozhodnutí partnerovi prostřednictvím registrované e-mailové adresy.

### **III. Porušení etického kodexu**

III.1. Porušením etických norem je porušení kteréhokoli ustanovení VSP.

III.2. Za porušení etických norem jsou dále považovány zvláště, avšak ne výhradně, níže uvedené případy:

- vzájemně urážlivé vystupování partnerů
- partner pozvaný jako přednášející registruje do 72 hodin následujících po prezentaci některé z účastníků do vlastní distribuční struktury
- partner na přednášce učiní prohlášení, které je v rozporu se skutečností
- pokus přesvědčit partnera k přestoupení do jiné sítě marketingu, sítě MLM,
- jednání poškozující nebo ohrožující dobré jméno a/nebo ekonomické zájmy společnosti,
- partner bez svolení inzeruje, provozuje webové stránky.

III.3. Jestliže Zákaznický servis (Support) zjistí porušení pravidel a dotyčného partnera napomene, je oprávněn v závislosti na závažnosti porušení etických norem k udělení níže uvedených sankcí:

- a) písemné napomenutí;
- b) přerušení (inaktivace) na max. 1 rok;
- c) odebrání provize, respektive snížení provize za příslušný týden v rozsahu 0-100 %;
- d) vyloučení partnera ze systému.

Zákaznický servis (Support) usiluje s přihlédnutím k závažnosti porušení norem a k frekvenci takových případů o to, aby výše uvedené sankce byly udělovány v postupném pořadí, výše uvedené sankce je však možné udělit i současně.

### **IV. Ostatní ustanovení**

IV.1. Společnost je oprávněna tento kodex kdykoli jednostranně změnit.

IV.2. Pro všechny etické postupy jsou směrodatná ustanovení Etického kodexu platná v době zahájení řízení.